



ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ภาคผนวก ก

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง กลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในจังหวัดมหาสารคาม

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามนี้สร้างขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากลยุทธ์การตลาด หรือปัจจัยที่จะส่งผลให้โรงเรียนเอกชนในจังหวัดมหาสารคาม เกิดความมั่นคง เจริญก้าวหน้า และยั่งยืน รวมทั้งสร้างความพึงพอใจให้กับบุคลากรในโรงเรียนและผู้ปกครอง

2. กลยุทธ์การตลาด หมายถึง หลักการและวิธีการในการจัดการโรงเรียนอนุบาลเอกชนให้เกิดประสิทธิผลและประสิทธิภาพ มี 4 ด้าน คือ ด้านผลผลิต ด้านการกำหนดราคา ด้านการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด

3. แบบสอบถามมี 3 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1. เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List) และแบบเติมคำ

ตอนที่ 2. เป็นแบบสอบถามมาตราประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ เกี่ยวกับการปฏิบัติตามกลยุทธ์การตลาดและความพึงพอใจในการปฏิบัติตามกลยุทธ์ใน 4 ด้าน

ตอนที่ 3. เป็นแบบสอบถามปลายเปิดเกี่ยวกับปัญหา และความต้องการให้โรงเรียน ดำเนินการแก้ไขปัญหา

4. แบบสอบถามนี้ใช้สำหรับเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ในการวิจัยเท่านั้น และจะรายงานผลการวิเคราะห์ข้อมูลในภาพรวม ซึ่งจะไม่มีผลกระทบต่อท่านแต่ประการใด

5. กรุณาตอบตามความเห็นของท่านอย่างเป็นอิสระ และให้ครบทุกข้อ เพื่อให้ผลการวิจัยครั้งนี้เป็นแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขกลยุทธ์ และกำหนดนโยบายการดำเนินงานของโรงเรียน เอกชนให้สามารถตอบสนองความต้องการ และสร้างความพึงพอใจให้กับผู้เกี่ยวข้องต่อไป

(นางสาวสุวิดา ตันขประศาสน์)

นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาการบริหารการศึกษา
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ตอนที่ 1

ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย \checkmark ลงใน () หน้าข้อความที่ตรงกับสถานภาพของท่าน
และเติมคำหรือข้อความในช่องว่างตามความเป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่าน

1. สถานภาพ
 - () ครู
 - () ผู้ปกครอง
2. เพศ
 - () ชาย
 - () หญิง
3. ระดับการศึกษา
 - () ต่ำกว่าปริญญาตรี
 - () ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า
 - () สูงกว่าปริญญาตรี
4. อายุ ปี
5. ประสบการณ์ในการสอนระดับอนุบาล ปี (สำหรับครู)
6. อาชีพ (สำหรับผู้ปกครอง)
7. ความสัมพันธ์ของเด็กในปกครอง (สำหรับผู้ปกครอง)
 - () บิดา มารดา
 - () ญาติ
8. รายได้ของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือน

ตอนที่ 2

ความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาด
ของโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในจังหวัดมหาสารคาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับการปฏิบัติกลยุทธ์การตลาด และความพึงพอใจในการปฏิบัติตามกลยุทธ์นั้น ให้ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุดดังนี้

- 5 หมายความว่า ระดับมากที่สุด
- 4 หมายความว่า ระดับมาก
- 3 หมายความว่า ระดับปานกลาง
- 2 หมายความว่า ระดับน้อย
- 1 หมายความว่า ระดับน้อยที่สุด

ข้อที่	กลยุทธ์การตลาด	ระดับการปฏิบัติ					ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
59	ด้านการส่งเสริมการตลาด (ต่อ) โรงเรียนสนับสนุนให้ผู้ปกครองมีส่วนร่วม ร่วมกับโรงเรียนในการบริหาร ชุมชน.....										
60	โรงเรียนให้บริการด้านสถานที่ หรือ อำนวยความสะดวกในโอกาสที่ ผู้ปกครอง หรือ ชุมชนขอความ อนุเคราะห์.....										



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตอนที่ 3
แบบสอบถามปลายเปิด

คำชี้แจง โปรดพิจารณาปัญหาการปฏิบัติตามกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนและแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการให้โรงเรียนดำเนินการแก้ไขปัญหา

1. ปัญหาภายในโรงเรียนที่จำเป็นต้องแก้ไขอย่างเร่งด่วนมีอะไรบ้าง ?
 - 1.1
 - 1.2
 - 1.3

2. ท่านต้องการให้โรงเรียนดำเนินการแก้ปัญหอย่างไร ?
 - 2.1
 - 2.2
 - 2.3

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ที่ได้กรุณาให้ความอนุเคราะห์และเสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถามชุดนี้อย่างครบถ้วนและสมบูรณ์.

ภาคผนวก ข

หนังสือขอความร่วมมือในการวิจัย



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โทร. 300

ที่ บว. ว 056/2548

วันที่ 27 มีนาคม 2548

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการวิจัย

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์วสันต์ ศิรินาม

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามเพื่อการวิจัย จำนวน 1 ชุด

ด้วย นางสาวสุวิดา ตันทประศาสน์ นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา ศูนย์หนองคาย วัดศรีชะเกษ อ.เมือง จ.หนองคาย ได้ศึกษาวิจัยและทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “กลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนอนุบาลเอกชนในจังหวัดมหาสารคาม” เพื่อให้การศึกษาวิจัย และวิทยานิพนธ์ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

บัณฑิตวิทยาลัย จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการวิจัยด้านโครงสร้างเนื้อหาภาษา และสถิติการวิจัยดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพโรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โทร. 300

ที่ บว. ว 056/2548

วันที่ 27 มีนาคม 2548

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการวิจัย

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไพศาล เอกะกุล

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามเพื่อการวิจัย จำนวน 1 ชุด

ด้วย นางสาวศุวิดา ตันตพระศาสน์ นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา ศูนย์หนองคาย วัดศรีชะเกษ อ.เมือง จ.หนองคาย ได้ศึกษาวิจัยและทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “กลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนอนุบาลเอกชนในจังหวัดมหาสารคาม” เพื่อให้การศึกษาวิจัย และวิทยานิพนธ์ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

บัณฑิตวิทยาลัย จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการวิจัยด้านโครงสร้างเนื้อหา ภาษา และสถิติการวิจัย ดังเอกสารที่แนบมาพร้อม

นี้
จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย



ที่ ศธ 0540.01/ว 069

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

อ.เมือง จ.มหาสารคาม 44000

27 มีนาคม 2548

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการวิจัย

เรียน อาจารย์ประพรรณศรี สุขสารัมภ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม จำนวน 1 ชุด

ด้วย นางสาวสุวิดา คณิตประศาสน์ นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา ศูนย์หนองคาย วัดศรีชะเกษ อ.เมือง จ.หนองคาย ได้ศึกษาวิจัยและทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “กลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนอนุบาลเอกชนในจังหวัดมหาสารคาม” เพื่อให้การศึกษาวิจัย และวิทยานิพนธ์ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

มหาวิทยาลัยฯ จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการวิจัยด้าน โครงสร้างเนื้อหาภาษา และสถิติการวิจัยดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้ จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพโรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ปฏิบัติราชการแทน

อธิการบดี

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร 0 - 4372 - 5438



ที่ ศธ 0540.01/ว 070

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อ.เมือง จ.มหาสารคาม 44000

27 มีนาคม 2548

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าเก็บรวบรวมแบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรียน ผู้บริหารโรงเรียน

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม จำนวน ชุด

ด้วย นางสาวสุวิดา ตัณฑประศาสน์ นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา ศูนย์หนองคาย วัดศรีชะเกษ อ.เมือง จ.หนองคาย ได้ศึกษาวิจัยและทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “กลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนอนุบาลเอกชนในจังหวัดมหาสารคาม” เพื่อให้การศึกษาวิจัย และวิทยานิพนธ์ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

มหาวิทยาลัย ฯ จึงใคร่ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าเก็บรวบรวมแบบสอบถามเพื่อการวิจัยกับกลุ่มตัวอย่าง ครูและผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลเอกชนในจังหวัดมหาสารคาม เพื่อนำข้อมูลไปทำการวิจัยให้เสร็จสมบูรณ์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ปฏิบัติราชการแทน

อธิการบดี

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร 0 - 4372 - 5438

ภาคผนวก ค

ค่าอำนาจจำแนกและค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

ตารางที่ 15 ค่าอำนาจจำแนกและค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามกลยุทธ์การตลาดของ
โรงเรียนอนุบาลเอกชน ในจังหวัดมหาสารคาม

ข้อที่	r	ข้อที่	r	ข้อที่	r
1	.54	21	.60	41	.77
2	.49	22	.63	42	.72
3	.53	23	.64	43	.73
4	.63	24	.49	44	.46
5	.58	25	.45	45	.66
6	.62	26	.53	46	.68
7	.59	27	.50	47	.57
8	.68	28	.42	48	.44
9	.56	29	.38	49	.52
10	.44	30	.39	50	.72
11	.71	31	.53	51	.63
12	.48	32	.60	52	.51
13	.66	33	.62	53	.65
14	.59	34	.53	54	.62
15	.81	35	.48	55	.77
16	.66	36	.62	56	.73
17	.58	37	.66	57	.64
18	.52	38	.56	58	.59
19	.58	39	.62	59	.59
20	.36	40	.65	60	.68

ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับเท่ากับ .98

ตารางที่ 16 ค่าอำนาจจำแนกและค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม ความพึงพอใจกลยุทธ์
การตลาดของโรงเรียนอนุบาลเอกชนจังหวัดมหาสารคาม

ข้อที่	r	ข้อที่	r	ข้อที่	r
1	.58	21	.51	41	.72
2	.48	22	.66	42	.68
3	.51	23	.70	43	.72
4	.69	24	.49	44	.43
5	.57	25	.42	45	.61
6	.69	26	.51	46	.61
7	.60	27	.38	47	.66
8	.67	28	.41	48	.51
9	.52	29	.37	49	.47
10	.33	30	.40	50	.57
11	.70	31	.50	51	.68
12	.46	32	.62	52	.60
13	.63	33	.49	53	.56
14	.54	34	.55	54	.61
15	.79	35	.58	55	.58
16	.58	36	.62	56	.74
17	.57	37	.63	57	.60
18	.49	38	.46	58	.58
19	.59	39	.55	59	.57
20	.40	40	.57	60	.70

ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับเท่ากับ .98