

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาสภาพและปัญหาการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดกรมสามัญศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด มีจุดมุ่งหมายเพื่อ ศึกษาสภาพและปัญหาการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียน หาความสัมพันธ์ของขนาดโรงเรียนกับสภาพทั่วไปในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียน เปรียบเทียบปัญหาการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียน สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษาสภาพและปัญหาการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ในโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดกรมสามัญศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด สรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1. สภาพทั่วไปในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียน พบว่าโดยภาพรวม มีการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่อยู่ในระดับร้อยละ 70 ขึ้นไป แต่มีเพียงการจัดทำจุลสาร การจัดทำจดหมายข่าว และกิจกรรมรณรงค์เลือกตั้ง มีการจัดทำร้อยละ 38.5 , 30.8 และ 4.6 ตามลำดับ สำหรับกิจกรรมที่ทำมากที่สุดคือ มีแผ่นพับ และมีการปฐมนิเทศนักเรียนใหม่ จัดมากที่สุดเท่าที่เท่ากัน ร้อยละ 95.4 รองลงมาคือ มีป้ายนิเทศ มีเสียงตามสาย มีกิจกรรมทางศาสนาและพระมหากษัตริย์ ร้อยละ 89.2 เท่ากัน และ มีการจัดประชุมชี้แจงผู้ปกครอง ร้อยละ 86.2

2. สภาพการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียนใน 7 ด้าน

2.1 กิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์อันดีกับบุคลากรในโรงเรียนมัธยมศึกษา พบว่ามีการจัดกิจกรรมร้อยละ 100 คือ การแจ้งนโยบายและเป้าหมายของโรงเรียนให้ครู อาจารย์ทราบ การแจ้งข่าวสารความเคลื่อนไหวต่างๆของโรงเรียนให้ครู อาจารย์ทราบอย่างสม่ำเสมอ การจัดให้มีการพบปะสังสรรค์เพื่อให้เกิดความสามัคคีระหว่างบุคลากรในโรงเรียนตามโอกาสอันควร นอกนั้นอยู่ระหว่างร้อยละ 93.8 ถึง ร้อยละ 98.5

2.2 กิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์อันดีกับนักเรียน ในโรงเรียนมัธยมศึกษา พบว่า มีการจัดกิจกรรมร้อยละ 100 มีเพียงการให้ความร่วมมือและเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่นักเรียน เป็นผู้ดำเนินการของครูอาจารย์ ร้อยละ 95.4

2.3 กิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์อันดีกับศิษย์เก่าในโรงเรียนมัธยมศึกษา พบว่า ปฏิบัติได้ อยู่ในระหว่างร้อยละ 83.1 ถึง ร้อยละ 93.8 โดยที่กิจกรรมที่ปฏิบัติได้มากที่สุดร้อยละ 93.8 คือการเชิญศิษย์เก่ามาร่วมกิจกรรมของโรงเรียนในโอกาสต่างๆรองลงมาคือ การให้ความ สนับสนุนและอำนวยความสะดวกแก่ศิษย์เก่าร้อยละ 92.3 การส่งข่าวสาร ความเคลื่อนไหวต่างๆให้ ศิษย์เก่าทราบร้อยละ 90.8 ตามลำดับ

2.4 กิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ปกครอง ในโรงเรียนมัธยมศึกษา พบว่า กิจกรรมที่ปฏิบัติได้ร้อยละ 100 ได้แก่การเชิญผู้ปกครองมาพบครูเพื่อรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับ นักเรียน และการให้การต้อนรับและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ปกครองที่มาติดต่อ ส่วนกิจกรรมอื่น ปฏิบัติได้อยู่ในระหว่างร้อยละ 92.3ถึงร้อยละ 98.3โดยที่การเปิดโอกาสให้ผู้ปกครองร่วมแสดง ความคิดเห็นเพื่อแก้ปัญหาร้อยละ 98.3 การจัดให้ครูออกไปเยี่ยมผู้ปกครองเพื่อสร้างความสัมพันธ์ อันดีต่อกันและการขอความร่วมมือ สนับสนุนด้านปัจจัยต่างๆเพื่อนำมาพัฒนาโรงเรียนร้อยละ 96.9 ตามลำดับ

2.5 กิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มบุคคลและสมาคมวิชาชีพ ใน โรงเรียนมัธยมศึกษา พบว่า ปฏิบัติได้ระหว่างร้อยละ 83.1 ถึงร้อยละ 98.3 มากที่สุดร้อยละ 98.3 คือ การสนับสนุนและการจัดสรรบุคลากรเข้าร่วมประชุมสัมมนา และการเชิญกลุ่มบุคคลและสมาคม วิชาชีพมาร่วมกิจกรรมของโรงเรียน รองลงมาคือการให้คณะกรรมการการศึกษาหรือสมาคม ผู้ปกครอง และการต้อนรับกลุ่มบุคคลหรือสมาคมที่มาเยี่ยมเยือนโรงเรียน ร้อยละ 96.5 ตามลำดับ

2.6 กิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน ใน โรงเรียนมัธยมศึกษา พบว่า กิจกรรมที่ปฏิบัติได้ร้อยละ 100 ได้แก่ การให้บริการด้านนันทนาการแก่ชุมชนของโรงเรียนและ การเปิดโอกาสให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาโรงเรียน ส่วนกิจกรรมอื่นอยู่ระหว่างร้อยละ 93.8 ถึงร้อยละ 98.3 โดยที่การให้บริการแก่ชุมชนในด้านอาคารสถานที่ร้อยละ 98.3 การจัดส่ง นักเรียนเข้าแข่งขันด้านความรู้ ความสามารถและการจัดนักเรียนเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆของ ชุมชน ร้อยละ 96.9 ตามลำดับ

2.7 กิจกรรมการใช้เอกสารสิ่งพิมพ์และสื่อมวลชนในโรงเรียนมัธยมศึกษา พบว่า กิจกรรมที่ปฏิบัติได้ร้อยละ 100 ได้แก่ การจัดทำเอกสารสิ่งพิมพ์ในการแนะนำเผยแพร่ข่าวสาร ข้อมูล ส่วนกิจกรรมอื่นอยู่ระหว่างร้อยละ 64.6 ถึงร้อยละ 96.9 และการจัดทำวารสารประชาสัมพันธ์ โรงเรียนร้อยละ 96.9 จะมีกิจกรรมที่ทำน้อยที่สุดคือการแถลงข่าวสารต่อสื่อมวลชนในโอกาสต่าง ๆ ร้อยละ 24.6

3. การหาความสัมพันธ์ของสภาพทั่วไปในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ กับขนาดโรงเรียนนั้น พบว่า กิจกรรมที่มีความสัมพันธ์กับขนาดของโรงเรียนสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มี 4 กิจกรรม คือ การมีเสียงตามสาย การจัดทำคู่มือครู การจัดทำคู่มือนักเรียน และผู้ปกครอง และจดหมายข่าว ส่วนกิจกรรมที่ไม่สัมพันธ์กับขนาดโรงเรียนมี 10 กิจกรรม คือ การมีป้ายนิเทศ การมีแผ่นพับ การจัดทำวารสาร การจัดทำจุลสาร การจัดประชุมชี้แจง ผู้ปกครอง การออกเยี่ยมบ้านนักเรียน การประชุมนิเทศนักเรียนใหม่ การเข้าร่วมประชุมกับชุมชน การจัดกิจกรรมทางชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการจัดนิทรรศการ

4. ปัญหาการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียน ในโรงเรียนมัธยมศึกษา พบว่า โดยภาพรวมมีปัญหาการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.10$ และ $S.D. = .50$) และเมื่อพิจารณาตามขนาดโรงเรียน พบว่าทุกขนาดมีปัญหาอยู่ในระดับน้อย

5. การเปรียบเทียบระดับปัญหาการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ในโรงเรียนมัธยมศึกษา โดยภาพรวม พบว่าโรงเรียนมัธยมศึกษาขนาดเล็ก มีปัญหาการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียนแตกต่างกับโรงเรียนมัธยมศึกษาขนาดกลางและขนาดใหญ่ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติระดับ .05 โดยโรงเรียนมัธยมศึกษาขนาดกลางและขนาดใหญ่มีปัญหาในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ในโรงเรียน มากกว่าโรงเรียนขนาดเล็ก ส่วนโรงเรียนมัธยมศึกษาขนาดกลางและขนาดใหญ่ มีปัญหาการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในโรงเรียน ไม่แตกต่างกัน

อภิปรายผล

สภาพทั่วไปของการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนมัธยมศึกษา โดยภาพรวม พบว่า มีการจัดกิจกรรมอยู่ในเกณฑ์สูงคือร้อยละ 70 ขึ้นไป อาจเป็นเพราะว่า ประการแรกด้านนโยบายของหน่วยงานบังคับบัญชาได้กำหนดนโยบายให้โรงเรียนดำเนินการประชาสัมพันธ์ จึงมีการปฏิบัติสูง ประการที่สองการได้รับงบประมาณและผู้บริหารเห็นความสำคัญของการประชาสัมพันธ์

และถือเป็นนโยบายที่ทุกโรงเรียนต้องให้บุคลากรได้ทำความเข้าใจกับนักเรียน ซึ่งขัดแย้งกับมณฑลหา
 หนูล้ำเจียก(2530: บทคัดย่อ) ที่ศึกษาสภาพการจัดการประชาสัมพันธ์ ตามทัศนคติของผู้บริหาร และ
 ครูประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนมัธยมศึกษา ในเขตการศึกษา 1 พบว่า สภาพการดำเนินการโรงเรียน
 ขนาดเล็กมีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง และประภาพรรณ ปาพรหม (2542:
 บทคัดย่อ) ที่ศึกษาสภาพการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดกรมสามัญศึกษา
 จังหวัดสกลนคร พบว่า สภาพการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ โรงเรียนโดยภาพรวมและรายด้านอยู่ใน
 ระดับปานกลาง และยังขัดแย้งกับอภิรดี อามาตย์ทัศน (2542:บทคัดย่อ) ที่ศึกษาการดำเนินงาน
 ประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดกองวิทยาลัยอาชีวศึกษา กรมอาชีวศึกษา พบว่าการดำเนิน
 งานประชาสัมพันธ์โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง จากการศึกษางานวิจัยพอพิจารณาได้ว่า ในปี
 2530 ยังไม่มีกฎหมายชัดเจนเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารที่บุคคลจะรับทราบ การปฏิบัติงาน
 ประชาสัมพันธ์จึงอยู่ในระดับต่ำต่อเมื่อมีการปฏิรูปการศึกษาตามนโยบายรัฐบาลปี 2540-2542 และ
 พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสาร พ.ศ.2542 บุคคลทั้งในและนอกสถานศึกษา เริ่มตระหนักในบทบาท
 และหน้าที่ ที่โรงเรียนต้องดำเนินการในการประชาสัมพันธ์ต่อผู้ใช้บริการ นโยบายของหน่วยงาน
 บังคับบัญชา ได้สั่งการควบคุมดูแลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึง

2. สภาพการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียน 7 ด้าน พบว่า

2.1 กิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์อันดีกับบุคลากรในโรงเรียน พบว่า การแจ้ง นโยบายและเป้าหมายของโรงเรียนให้ครู อาจารย์ทราบ การแจ้งข่าวสารความเคลื่อนไหวต่างๆของ โรงเรียนให้ครู อาจารย์ทราบอย่างสม่ำเสมอ และการจัดให้มีการพบปะสังสรรค์เพื่อให้เกิดความ สามัคคีระหว่างบุคลากรในโรงเรียน ตามโอกาสอันสมควรมีการจัดมากที่สุด อาจเป็นเพราะว่า การบริหารจัดการในยุคนี้ต้องสร้างความตระหนักในการกิจประชาสัมพันธ์ร่วมกัน ต้องมี การสื่อสารสองทางโดยให้มีการรับรู้ และมีส่วนร่วมของผู้ได้บังคับบัญชา ความพึงพอใจของผู้ ร่วมงานนับเป็นเป้าหมายที่สำคัญอย่างหนึ่งในการบริหารจึงได้จัดกิจกรรมนี้มากที่สุด

2.2 กิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์อันดีกับนักเรียน พบว่า การชี้แจงหลักสูตร การเรียนการสอนให้นักเรียนทราบ การแจ้งระเบียบ กฎเกณฑ์ ข้อบังคับของโรงเรียนให้นักเรียน ทราบ การแจ้งข่าวสารความเคลื่อนไหวต่างๆของโรงเรียนให้นักเรียนทราบ จัดกิจกรรมต่างๆเพื่อ ความสามัคคี การให้บริการด้านสุขภาพพลานามัยและสวัสดิการแก่นักเรียน การให้ความช่วยเหลือ แก่นักเรียนที่ประสบปัญหาในด้านต่างๆ การแนะแนวและการให้คำปรึกษาหารือกับนักเรียนใน ด้านต่างๆ มีการจัดมากที่สุด อาจเป็นเพราะว่านักเรียนเป็นเครื่องมือถ่ายทอดกิจกรรมที่จะประชา สัมพันธ์ไปสู่ผู้ปกครองและสังคมได้ดี จึงจำเป็นต้องมีความเข้าใจตรงกัน การได้รับข้อมูลข่าวสาร

ที่เป็นปัจจุบันและถูกต้อง ต้องได้รับการดูแลให้บริการต่างๆ เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจจะเป็นปัจจัยเอื้อต่อภาพพจน์ของโรงเรียน

2.3 กิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์อันดีกับศิษย์เก่า พบว่า การให้ความสนับสนุนและอำนวยความสะดวกแก่ศิษย์เก่าในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ การเชิญศิษย์เก่ามาร่วมกิจกรรมของโรงเรียนในโอกาสต่าง ๆ การส่งข่าวสารความเคลื่อนไหวต่างๆ ให้ศิษย์เก่าทราบ และการติดตามความก้าวหน้าและความเคลื่อนไหวของศิษย์เก่า มีการจัดมากที่สุดใน อาจเป็นเพราะว่านอกจากประสบการณ์ที่ศิษย์เก่าจะได้รับจากโรงเรียนแล้ว ยังต้องได้ติดต่อสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องทั้งข่าวสารและการพบปะในโอกาสต่างๆ นอกจากนี้บุคลากรของศิษย์เก่ายังต้องเข้าร่วมกิจกรรมด้วย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของวินัย เปี่ยมลาภโชติกุล(2542 : บทคัดย่อ) ได้เสนอแนวทางที่จะแก้ปัญหาประชาสัมพันธ์คือต้องดำเนินการสร้างความสัมพันธ์กับศิษย์เก่าโดยให้มีการพบปะสังสรรค์บ่อยขึ้น

2.4 กิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ปกครอง พบว่า การเชิญผู้ปกครองมาพบครูเพื่อรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับนักเรียนในด้านต่าง ๆ การต้อนรับและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ปกครองที่มาติดต่อกับทางโรงเรียน มีการจัดมากที่สุดใน ดังที่ภิญโญ สาธร (2526 : 315) กล่าวว่าวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ต้องรายงานให้ประชาชนทราบเพื่อสร้างความเชื่อมั่นเข้าใจ มีความใกล้ชิด แก้ไขความเข้าใจที่ผิด สร้างความเป็นหนึ่งเดียวกัน และสอดคล้องกับงานวิจัยของ Olson, Wade Robert (1990 : บทคัดย่อ) ที่พบว่า การประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดคือ วิธีการเปิดบ้านให้ชม (Open House)

2.5 กิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มบุคคลและสมาคมวิชาชีพ พบว่า การสนับสนุนและจัดสรรบุคลากรเข้าร่วมประชุมสัมมนา กับสมาคมวิชาชีพต่าง ๆ การเชิญกลุ่มบุคคลและสมาคมวิชาชีพมาร่วมกิจกรรมของโรงเรียนในโอกาสต่าง ๆ การให้คณะกรรมการการศึกษาหรือสมาคมผู้ปกครองและครูเข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและเป้าหมายทางการศึกษาของโรงเรียน การต้อนรับกลุ่มบุคคลหรือสมาคมที่มาเยี่ยมเยือนโรงเรียน การเชิญผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้มีความรู้ ความสามารถของสมาคมต่างๆ มาให้ความรู้แก่บุคลากรในโรงเรียน มีการจัดมากที่สุดใน ดังที่ วิจิตร อวะกุล (2534 : 256) กล่าวว่า โรงเรียนต้องดำเนินนโยบายเปิดประตูเพื่อให้บริการและพร้อมรับบริการกับทุกกลุ่มในสังคม

2.6 กิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน พบว่า การให้บริการด้านนันทนาการแก่ชุมชนของโรงเรียนและการเปิดโอกาสให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาโรงเรียน มีการจัดมากที่สุดใน ซึ่งอาจเป็นเพราะว่า กิจกรรมระหว่างชุมชนกับโรงเรียนนั้นมักพบว่าโรงเรียนเป็นแหล่งออกกำลังกายและพักผ่อน โรงเรียนมีความยินดีในกิจกรรมนี้และได้จัดกิจกรรมสนับสนุน เช่น การเดินแอโรบิค การแข่งขันกีฬา เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับสงวน สุทธิเลิศอรุณ

(2534 : 135)และงานวิจัยของมงคล เดชวรรณ (2534 : 30) ที่พบว่า วิธีการประชาสัมพันธ์โรงเรียน ต้องเปิด โอกาสและเข้าหาชุมชน โดยเข้าร่วมกิจกรรมของชุมชน เปิดโอกาสให้มีการเยี่ยมชมกัน

2.7 กิจกรรมการใช้เอกสารสิ่งพิมพ์และสื่อมวลชน พบว่า การจัดทำเอกสาร สิ่งพิมพ์ในการเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลของโรงเรียนแก่ผู้มาเยี่ยมชม มีการจัดทำที่สุดอาจเป็น เพราะ ว่า โรงเรียนมีการจัดทำแผ่นพับมาก ในการพบปะแต่ละครั้งเอกสารสิ่งพิมพ์ที่แจ้งความ เคลื่อนไหว ตลอดจนกิจกรรมของโรงเรียนจึงสะดวกและเป็นศักยภาพของโรงเรียนที่ทำได้ ซึ่ง สอดคล้องกับหวน พิณรุฬห์ (2529 : 91) และสุรวัช ศรีวัช (2532 : 107) ที่กล่าวถึง วิธีการที่ สำคัญในการเผยแพร่กิจกรรมของโรงเรียน คือ การจัดทำเอกสารสิ่งพิมพ์และให้ข้อมูลแก่ สื่อมวลชน และยังสอดคล้องกับวัฒนา พุทรากรานนท์(2537 : 242)ที่กล่าวถึงเครื่องมือหรือสื่อที่ จำเป็นมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ที่ได้ผลประกอบด้วยสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อระคน แต่ขัดแย้งกับงาน วิจัยของ Olson, Wade Robert (1990:บทคัดย่อ) ที่พบว่า การใช้วิธีพิมพ์เอกสารใช้น้อยที่สุด

3. ความสัมพันธ์สภาพทั่วไปของการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนสามัญศึกษา กับขนาดโรงเรียน พบว่า สภาพทั่วไปในการจัดกิจกรรมส่วนใหญ่ไม่สัมพันธ์กับขนาดโรงเรียนคือ การมีป้ายนิเทศ การมีแผ่นพับ การจัดทำวารสาร การจัดทำจุลสาร การจัดประชุมชี้แจงผู้ปกครอง การออกเยี่ยมบ้านนักเรียน การปฐมนิเทศนักเรียนใหม่ การเข้าร่วมประชุมกับชุมชน การจัด กิจกรรมทางชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการจัดนิทรรศการ แต่ส่วนน้อยที่สัมพันธ์กันอย่างมี นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 คือ การมีเสียงตามสาย การจัดทำคู่มือครู การจัดทำคู่มือนักเรียน และ ผู้ปกครอง และจดหมายข่าว อาจเป็นเพราะว่าการบริหารจัดการด้านการจัดกิจกรรมประชา สัมพันธ์โรงเรียนของ ผู้บริหารโรงเรียนมีองค์ประกอบของการจัดการ ที่หลากหลายทั้งความคิด และแนวปฏิบัติตลอดจนสถานการณ์ที่แตกต่างกัน ทั้งในด้านของงบประมาณ องค์กรของโรงเรียน และองค์กรอื่นที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของประภาพรรณ ปาพรหม (2542 : บทคัดย่อ) ที่ ศึกษาสภาพการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดกรมสามัญศึกษา จังหวัด สกลนคร พบว่า โรงเรียนขนาดต่างกันมีสภาพการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โรงเรียนแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยโรงเรียนขนาดใหญ่มีสภาพดำเนินงานมากกว่าโรงเรียน ขนาดกลางและขนาดเล็ก การที่แต่ละกิจกรรมมีทั้งสัมพันธ์และไม่สัมพันธ์กันอาจเนื่องมาจาก สภาพความต้องการทั้งของบุคคล องค์กรและงบประมาณที่มีความแตกต่างกันรวมทั้งเป้าหมายของ การบริหารของผู้นำในสถานศึกษา

4. ระดับปัญหาการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ในโรงเรียนที่พบว่า อยู่ในระดับน้อย น่าจะเป็นเพราะว่า องค์กร และกฎหมายต่าง ๆ ได้สนับสนุนให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมของ โรงเรียน ซึ่งตรงกับจุดมุ่งหมายของการประชาสัมพันธ์ (เอกชัย กี่สุขพันธ์. 2527 : 216) กล่าวว่

แนวทางการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เป็นเรื่องจำเป็น ที่เป็นหน้าที่หลักของทุกคนต้องร่วมกัน รับผิดชอบ ในการสร้างความเข้าใจอันดี เปิดโอกาสให้มีการประเมินผลและแสดงความคิดเห็นต่อ โรงเรียน และยังคงสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชกสิทธิ์ วงศ์มันักิจการ (2534 : บทคัดย่อ) ที่พบว่า ปัญหาการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียน ในโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการ ประถมศึกษาจังหวัดสุราษฎร์ธานีอยู่ในระดับน้อยทั้งกลุ่มผู้บริหารและครูฝ่ายสัมพันธ์ชุมชน

อย่างไรก็ตามการประชาสัมพันธ์มีขึ้นตอนจากการวางแผนหากกลุ่มเป้าหมาย การเลือกใช้ สื่อตามสภาพที่เหมาะสมจะทำให้เกิดภาพพจน์ที่ต้องการของหน่วยงาน ผู้ที่จัดการด้านนั้นนอกจาก ผู้บริหารที่เป็นบุคคลสำคัญคนหนึ่งแล้ว ยังต้องประกอบด้วยบุคลากรทุกคนในหน่วยงานที่ช่วยกัน สร้างภาพพจน์ของหน่วยงานให้ปรากฏต่อชุมชน จากสภาพปัจจุบันมีพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสาร ที่บุคคลมีสิทธิที่จะรู้เห็นข้อมูลข่าวสารที่จะกระทบทั้งต่อตนเองและสังคม หน่วยงานจึงต้องดำเนินการในเชิงรุก พุ่งเข้าหามวลชนแทนการตั้งรับอยู่กับที่ องค์กรและหน่วยงานต่างๆ จึงต้องพยายาม หากกลยุทธ์ในการจัดการประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัย เหมาะกับสถานการณ์และเข้าถึงเป้าหมายอย่างมี ประสิทธิภาพสูงสุด

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. สภาพการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ใน โรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดกรมสามัญศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด มีข้อเสนอแนะดังนี้

1.1 โรงเรียนควรเลือกกิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่เน้นการมีส่วนร่วมของศิษย์เก่า และกลุ่มบุคคล สมาคมวิชาชีพ เข้ามามีบทบาทร่วมในกิจกรรมประชาสัมพันธ์

1.2 โรงเรียนควรประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูล ผลการปฏิบัติงานในด้านต่างๆ ให้ บุคลากรทั้งในและนอกโรงเรียนได้รับทราบอย่างทั่วถึงโดยการแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน

2. ปัญหาในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ใน โรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดกรมสามัญ ศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด มีข้อเสนอแนะดังนี้

2.1 โรงเรียนขนาดเล็กควรสนับสนุนให้ผู้ปกครองและชุมชนเข้ามามีส่วน ร่วมสนับสนุนปัจจัยต่างๆแก่โรงเรียน

2.2 โรงเรียนขนาดกลางและขนาดใหญ่ควรจัดบุคลากรเข้าทำงานงานประชา สัมพันธ์โรงเรียนให้มากขึ้น

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยต่อไป

1. ควรศึกษาวิจัยเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดกรมศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด
2. ควรศึกษาวิจัยเพื่อแสวงหาแนวทางแก้ปัญหาการขอความร่วมมือและสนับสนุนปัจจัยในด้านต่าง ๆ ให้กับโรงเรียนของผู้ปกครองและชุมชนในโรงเรียนขนาดเล็ก ปัญหาจำนวนบุคลากรที่จะดำเนินการด้านประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดกลางและโรงเรียนขนาดใหญ่
3. ควรศึกษาวิจัยเพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ในโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดกรมศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY