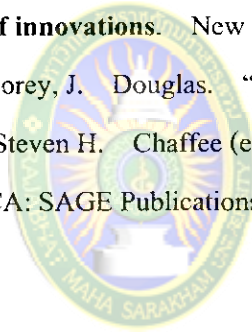


บรรณานุกรม

- กนก บิณศิริวานิช. พฤติกรรมการเลือกตั้ง : ศึกษาเฉพาะกรณีการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทน
ราษฎรเขต 8 กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญารัฐศาสตรมหาบัณฑิต
ภาควิชาการปกครอง บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
- จิรายุทธ วัจนะรัตน์. การไม่ไปออกเสียงเลือกตั้งซ่อมสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร
เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2524 เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์
ปริญญารัฐศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการปกครอง บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2525.
- ธีรพล เกษมสุวรรณ. ความรู้สึกเห็นห่างทางการเมืองกับการมีส่วนร่วมทางการเมือง
ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญารัฐศาสตรมหาบัณฑิต. ภาควิชา
การปกครอง บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.
- พงศธร จันทร์แก้ว. ผลกระทบของการใช้เงินซื้อเสียงต่อพฤติกรรมการลงคะแนนเสียง
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
เลือกตั้ง : ศึกษาเฉพาะกรณีจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- พรชัย เลื่อนฉวี. มาตรการทางกฎหมายเพื่อป้องกันการทุจริตและซื้อเสียงเลือกตั้ง
สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร. รายงานผลการวิจัยทุนมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2534.
- มานิตย์ นวลละออ. “การเมืองและการสื่อสาร”. สังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์. ปีที่ 18
ฉบับที่ 1 – 2 มิถุนายน – ธันวาคม, 2534.
- รัชกรณ์ นภาพรพิพัฒน์. แบบแผนการลงคะแนนเสียงชาวไทยเชื้อสายจีนในชุมชนหนาแน่น
เขต 2 กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญารัฐศาสตรมหาบัณฑิต
ภาควิชาการปกครอง บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- ระวีวรรณ ประกอบผล. “พฤติกรรมการสื่อสารทางการเมือง.” ในมหาวิทยาลัย
สุโขทัยธรรมมาธิราช, พฤติกรรมการสื่อสารหน่วยที่ 9-15. กรุงเทพมหานคร :
โรงพิมพ์อักษรไทย, 2531.
- วิภากรณ์ ปราโมทย์ ณ อยุธยา. การศึกษาเรื่องทัศนคติทางความรู้ความเข้าใจและสนใจ
ในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ :
วิทยานิพนธ์ปริญญาโท จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2520.

- วรรณภา พงศ์ถีนทองงาม. **สื่อในการต่อต้านการขายเสียงของผู้มีสิทธิเลือกตั้งที่ 1 จังหวัดนครสวรรค์ในการเลือกตั้ง เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2535.** วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาการศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- สมบัติ จันทร์วงศ์. **เลือกตั้งวิกฤติ : ปัญหาพื้นฐานและทางออก.** กรุงเทพมหานคร : คปไฟ, 2536
- สำฤทธิ์ ราชสมณะ. **กระบวนการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร.** วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาการศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการปกครอง บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.
- สุจิต บุญบงการ และพรศักดิ์ ผ่องแผ้ว. **พฤติกรรมกรรมการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งของคนไทย.** กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.
- สุรพงษ์ โนนะเสถียร. **การสื่อสารกับการเมือง.** กรุงเทพมหานคร : ประสิทธิ์ภัณฑ์ แอนด์พริ้นติ้ง, 2534.
- เสรี วงษ์มณฑา. **“การประยุกต์ทฤษฎีในการสื่อสารใน” หลักและทฤษฎีการสื่อสาร.** นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมรักษา, 2529.
- Almond, G.A. and Powell, G.B. **Comparative Politics: A Developmental Approach.** Boston and Toronto : Little Brown and Company, 1966.
- Deutsch, Karl W. **The Nerves of Government.** New York : The Free Press, 1966.
- Fagen, Richard R. **Politics and Communication.** Boston : Little Brown and Company, 1966.
- Katz, E. and Lazarsfeld, P.F. **Personal Influence : The part played by people in mass communication.** New York : Free press, 1955.
- Kuhn, Alfred. **The Study of Society.** Homewood Ill : Dorsey Press, 1963.
- Lasswell, Harold D. “The Structure and Function of Communication in Society.” In Berelson, Bernard and Janowitz, Morris (eds). **Reader in Public Opinion and Communication.** New York : Free Press, 1966.
- Lazarsfeld, Paul F. ; Berelson, Bernard and Gaudet, Hazel. **The Peoples choice : How the Voters Make up His mind in a Presidential Campaign.** New York : Columbia University Press, 1948.
- Lerner, D. **The Passing of the Traditional Society.** New York : The Free Press, 1958.

- Mendelsohn, H. "Some reasons why information campaigns can succeed. " **Public Opinion Quarterly.** 39, 1973.
- Paisley, W.J. "Public communication campaigns : The American experience." In R.E. Rice and W.J. Paisley (eds). **Public communication campaigns** Newbury Park, CA : Sage, 1981.
- Pye Lucian W. (ed). **Communication and Political Development.** Princeton : Princeton University Press, 1963.
- Rogers, E.M. **Diffusion of innovations.** New York : Free press, 1983.
- Rogers, Everett M. and Storey, J. Douglas. "Communication Campaigns." In Charles R. Berger and Steven H. Chaffee (eds). **Handbook of Communication Science.** Newbury Park, CA: SAGE Publications ,Inc., 1987.



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
Rajabhat Mahasarakham University