

บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในบทนี้ผู้วิจัยจะนำเสนอการวิเคราะห์ข้อมูลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมของสมาชิกในการขายข้าวให้กับสหกรณ์การเกษตร ซึ่งเก็บรวบรวมข้อมูลจากเครื่องมือในการวิจัยซึ่งเป็นแบบสอบถามวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows แล้วนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปของตารางประกอบการบรรยายความเรียงตามลำดับดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปทางเศรษฐกิจและสังคมของกลุ่มตัวอย่าง
2. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมของสมาชิกในการขายข้าวให้กับสหกรณ์การเกษตร
3. ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานของสหกรณ์การเกษตร

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

Rajabhat Mahasarakham University

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปทางเศรษฐกิจและสังคมของกลุ่มตัวอย่าง
รายละเอียด ดังแสดงในตารางที่ 3-13

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	264	66.00
หญิง	136	34.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 264 คน คิดเป็นร้อยละ 66.00 และเป็นเพศหญิง จำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 34.00

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่วงอายุ

ช่วงอายุ	จำนวน	ร้อยละ
20-25 ปี	6	1.50
26-36 ปี	261	62.20
37-50 ปี	120	30.00
มากกว่า 50 ปี	13	3.30
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 26-36 ปี จำนวน 261 คน คิดเป็นร้อยละ 62.20 รองลงมา คือ อายุระหว่าง 37-50 ปี จำนวน 120 คนคิดเป็นร้อยละ 30.00

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยเข้ารับการศึกษ	6	1.50
ประถมศึกษาปีที่ 4	194	48.50
ประถมศึกษาปีที่ 6	98	24.50
มัธยมศึกษาปีที่ 3	44	11.00
มัธยมศึกษาปีที่ 6	50	12.50
อนุปริญญา	5	1.20
ปริญญาตรี	3	0.80
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 จำนวน 194 คน คิดเป็นร้อยละ 48.50 รองลงมา คือ จบการศึกษาระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 24.50 และจบการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.80

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามขนาดที่ดินทำกิน

การถือครองที่ดิน	พื้นที่ขนาดเล็ก (1-7 ไร่)		พื้นที่ขนาดกลาง (8-14 ไร่)		พื้นที่ขนาดใหญ่ (15 ไร่ขึ้นไป)		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ของตนเอง	82	20.50	123	30.70	148	37.00	353	88.20
เช่าบางส่วน	14	2.50	13	3.20	7	1.80	34	8.50
เช่าทั้งหมด	6	1.50	1	0.30	6	1.50	13	3.30
รวม	102	25.50	137	34.20	161	40.30	400	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพื้นที่ทำกินขนาดใหญ่ คือ มีที่ดินตั้งแต่ 15 ไร่ขึ้นไป จำนวน 161 คน คิดเป็นร้อยละ 40.30 รองลงมา คือ มีที่ดินทำกินขนาดกลาง คือ มีที่ดิน 8-14 ไร่ จำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ 34.20 และมีที่ดินทำกินขนาดเล็ก คือ มีที่ดิน 1-7 ไร่ จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 25.50

ส่วนลักษณะการถือครองที่ดิน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีที่ดินทำกินเป็นของตนเอง จำนวน 353 คน คิดเป็นร้อยละ 88.20 รองลงมา คือ เช่าบางส่วน จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.50 และเช่าทั้งหมด จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.30

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาเป็นสมาชิก

ระยะเวลาเป็นสมาชิก	จำนวน	ร้อยละ
1-5 ปี	150	37.50
6-10 ปี	125	31.30
11-15 ปี	68	17.00
มากกว่า 15 ปี	57	14.20
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระยะเวลาเป็นสมาชิก 1-5 ปี จำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 37.50 รองลงมา คือ มีระยะเวลาเป็นสมาชิก 6-10 ปี จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 31.30

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ในรอบปี

รายได้ในรอบปี	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 20,001 บาท	150	37.50
20,001-40,000 บาท	116	29.00
40,001-60,000 บาท	67	16.80
60,001-80,000 บาท	21	5.20
มากกว่า 80,000 บาท	46	11.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้น้อยกว่า 20,001 บาทต่อปี จำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 37.50 รองลงมา คือ รายได้ 20,001-40,000 บาทต่อปี จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 29.00 และมีรายได้ 60,001 – 80,000 บาทต่อปี จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.20

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะทางจากบ้านถึงสำนักงาน

ระยะทางจากบ้านถึงสำนักงาน	จำนวน	ร้อยละ
1-5 กิโลเมตร	128	32.00
6-10 กิโลเมตร	115	28.80
11-15 กิโลเมตร	85	21.20
มากกว่า 15 กิโลเมตร	72	18.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 9 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระยะทางจากบ้านถึงสำนักงาน 1-5 กิโลเมตร จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 32.00 รองลงมา คือ ระยะทาง 6-10 กิโลเมตร จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 28.80 และระยะทางมากกว่า 15 กิโลเมตร จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 18.00

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการติดต่อกับสหกรณ์

การติดต่อกับสหกรณ์ในรอบปี	จำนวน	ร้อยละ
1-2 ครั้ง	209	52.20
3-4 ครั้ง	91	22.80
5-6 ครั้ง	58	14.50
มากกว่า 6 ครั้ง	42	10.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 10 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการติดต่อกับสหกรณ์ในรอบปี เพียง 1 - 2 ครั้ง จำนวน 209 คน คิดเป็นร้อยละ 52.20 รองลงมา คือ มีการติดต่อ 3 - 4 ครั้ง จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 22.80 และมีการติดต่อมากกว่า 6 ครั้ง จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 10.50

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเป็นหนี้เงินกู้

วงหนี้เงินกู้	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 20,001 บาท	80	19.20
20,001-40,000 บาท	143	35.70
40,001-60,000 บาท	38	9.50
60,001-80,000 บาท	31	7.80
มากกว่า 80,000 บาท	31	7.80
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 11 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีหนี้เงินกู้สหกรณ์การเกษตรอยู่ ระหว่าง 20,001 - 40,000 บาท จำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 35.70 รองลงมา คือ มีหนี้เงินกุน้อยกว่า 20,001 บาท จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 19.20 และมีหนี้เงินกู้ มากกว่า 80,000 บาท จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 7.80

ตารางที่ 12 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรางวัลที่ได้รับ

รางวัลที่ได้รับ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยได้รับรางวัล	305	76.30
เคยได้รับ		
- ชายผลิตผลข้าวเปลือก	20	5.00
- มีเงินฝากในสหกรณ์มาก	9	2.20
- มีหุ้นในสหกรณ์มาก	14	3.50
- ชำระหนี้เงินกู้ดี	26	6.50
- ให้ความร่วมมือกับสหกรณ์ดี	26	6.50
รวมเคยได้รับรางวัล	95	23.70
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 12 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่เคยได้รับรางวัล จำนวน 305 คน คิดเป็นร้อยละ 76.30 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่เคยได้รับรางวัล จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 23.70 โดยได้รับรางวัลจากการชำระหนี้เงินกู้ดีและให้ความร่วมมือกับสหกรณ์ดีมากที่สุด จำนวนกลุ่มละ 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.50 รองลงมา คือ ได้รับรางวัลชายผลิตผลข้าวเปลือกจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00 และได้รับรางวัลมีเงินฝากในสหกรณ์มาก จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.20

ตารางที่ 13 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรับข่าวสารประชาสัมพันธ์

การรับข่าวสารในรอบ 1 ปี	จำนวน	ร้อยละ
1. จากบุคคล		
1.1 การติดต่อพูดคุยหรือปรึกษานานหรือกับ เจ้าหน้าที่หรือกรรมการสหกรณ์		
1.1.1 ไม่เคย	25	6.20
1.1.2 เคย		
- 1-2 ครั้ง	205	51.30
- 3-4 ครั้ง	70	17.50
- 5-6 ครั้ง	66	16.50
- มากกว่า 6 ครั้ง	34	8.50
รวมเคยติดต่อพูดคุยสอบถาม	375	93.80
รวม	400	100.00
1.2 การเยี่ยมเยียนหรือดูงานจากเจ้าหน้าที่ หรือผู้มาดูงานสหกรณ์		
1.2.1 ไม่เคย	167	41.80
1.2.2 เคย		
- 1-2 ครั้ง	184	46.00
- 3-4 ครั้ง	26	6.50
- 5-6 ครั้ง	15	3.70
- มากกว่า 6 ครั้ง	8	2.00
รวมเคยถูกเยี่ยมเยียนหรือดูงาน	233	58.20
รวม	400	100.00

ตารางที่ 13 (ต่อ)

การรับข่าวสารในรอบ 1 ปี	จำนวน	ร้อยละ
2. จากเอกสารสิ่งพิมพ์		
2.1 การรับเอกสารใบแจ้งข่าวหรือการส่งข่าว โดยคำพูดจากเจ้าหน้าที่สหกรณ์		
2.1.1 ไม่เคย	54	13.50
2.1.2 เคย		
- 1-2 ครั้ง	240	60.10
- 3-4 ครั้ง	56	14.00
- 5-6 ครั้ง	27	6.70
- มากกว่า 6 ครั้ง	23	5.70
รวมเคยรับแจ้งข่าวสาร	346	86.50
รวม	400	100.00
2.2 การรับหนังสือแจ้งราคาซื้อผลิตผล จากสหกรณ์		
2.2.1 ไม่เคย	268	67.00
2.2.2 เคย		
- 1-2 ครั้ง	110	27.50
- 3-4 ครั้ง	8	2.00
- 5-6 ครั้ง	9	2.20
- มากกว่า 6 ครั้ง	5	1.30
รวมเคยการรับหนังสือแจ้งราคา	132	33.00
รวม	400	100.00

ตารางที่ 13 (ต่อ)

การรับข่าวสารในรอบ 1 ปี	จำนวน	ร้อยละ
3. จากสื่อมวลชน		
3.1 การอ่านข่าวสารด้านการเกษตรและสหกรณ์		
จากหนังสือพิมพ์ วารสาร หรือสิ่งพิมพ์		
3.1.1 ไม่เคย	130	32.50
3.1.2 เคย		
- 1-2 ครั้ง	112	27.50
- 3-4 ครั้ง	46	11.50
- 5-6 ครั้ง	80	20.00
- มากกว่า 6 ครั้ง	32	8.00
รวมเคยอ่านข่าวสาร	270	67.50
รวม	400	100.00
3.2 การฟังวิทยุหรือดูโทรทัศน์เกี่ยวกับข่าวสาร		
ด้านการเกษตรและสหกรณ์		
2.2.1 ไม่เคย	88	22.00
2.2.2 เคย		
- 1-2 ครั้ง	77	19.20
- 3-4 ครั้ง	62	15.50
- 5-6 ครั้ง	82	20.50
- มากกว่า 6 ครั้ง	91	22.80
รวมเคยฟังวิทยุหรือดูโทรทัศน์	312	78.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 13 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างได้รับข่าวสารประชาสัมพันธ์จาก สหกรณ์การเกษตรในรอบปี จำแนกเป็นดังนี้

1. การรับข่าวสารจากบุคคล กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยได้รับการติดต่อพูดคุยหรือปรึกษาหารือกับเจ้าหน้าที่หรือกรรมการสหกรณ์ จำนวน 375 คน คิดเป็นร้อยละ 93.80 โดยมีการติดต่อ 1-2 ครั้งมากที่สุด จำนวน 205 คน คิดเป็นร้อยละ 51.30 รองลงมา คือ ติดต่อ 3-4 ครั้ง จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 17.50 และการติดต่อกว่า 6 ครั้ง จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.50

1.1 ส่วนการเยี่ยมชมหรือดูงานจากเจ้าหน้าที่หรือผู้มาดูงานสหกรณ์เคยต้อนรับ จำนวน 233 คน คิดเป็นร้อยละ 58.20 โดยมีการเยี่ยมชมหรือดูงาน 1-2 ครั้งมากที่สุด จำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 46.00 รองลงมา คือ ได้รับการเยี่ยมชมหรือดูงาน 3-4 ครั้ง จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.50 และได้รับการเยี่ยมชมหรือดูงานมากกว่า 6 ครั้ง จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00

2. การรับข่าวสารจากเอกสารสิ่งพิมพ์ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยได้รับเอกสารใบแจ้งข่าวหรือการส่งข่าว จำนวน 346 คน คิดเป็นร้อยละ 86.50 โดยมีจำนวน 1-2 ครั้งมากที่สุด จำนวน 240 คน คิดเป็นร้อยละ 60.10 รองลงมา คือ ติดต่อ 3-4 ครั้ง จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14.00 และติดต่อกว่า 6 ครั้ง จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.70

2.1 ส่วนการรับหนังสือแจ้งราคาซื้อผลิตภัณฑ์จากสหกรณ์ส่วนใหญ่ไม่เคยได้รับ จำนวน 268 คน คิดเป็นร้อยละ 67.00 โดยสมาชิกที่เคยได้รับหนังสือ จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 33.00 ด้วยการรับหนังสือ 1-2 ครั้งมากที่สุด จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 27.50 รองลงมา คือ ได้รับหนังสือ 5-6 ครั้ง จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.20 และได้รับมากกว่า 6 ครั้ง จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.30

3. การได้รับข่าวสารจากสื่อมวลชน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยได้อ่านข่าวสารด้านการเกษตรและสหกรณ์จากหนังสือพิมพ์ วารสาร หรือสิ่งพิมพ์ จำนวน 270 คน คิดเป็นร้อยละ 67.50 โดยมีจำนวน 1-2 ครั้งมากที่สุด จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 27.50 รองลงมา คือ จำนวน 5-6 ครั้ง จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 และมีจำนวนมากกว่า 6 ครั้ง จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00

3.1 ส่วนการฟังวิทยุหรือดูโทรทัศน์เกี่ยวกับข่าวสารด้านการเกษตรและสหกรณ์ เคยรับฟังและชม จำนวน 312 คน คิดเป็นร้อยละ 78.00 โดยรับฟังและชมมากกว่า 6 ครั้ง มากที่สุด จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 22.80 รองลงมา คือ รับฟังและชมรายการ 5-6 ครั้ง จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 20.50 และรับฟังและชมรายการ 3-4 ครั้ง จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 15.50

2. ผลวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมของสมาชิก ในการขายข้าวให้กับสหกรณ์การเกษตร

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมของสมาชิกในการขายข้าวให้กับสหกรณ์การเกษตร ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัย จำนวน 14 ปัจจัย ที่คาดว่าจะมีผลต่อการมีส่วนร่วมของสมาชิกในการขายข้าวให้กับสหกรณ์การเกษตร และนำมาวิเคราะห์ การถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรงเพื่ออธิบายปัจจัยที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมของสมาชิกในการขายข้าว ให้กับสหกรณ์การเกษตร และสร้างสมการการทำนายพยากรณ์ตัวแปรตาม 1 ตัวแปร คือ การมีส่วนร่วมของสมาชิกในการขายข้าวให้กับสหกรณ์การเกษตร จากตัวแปรอิสระ 14 ตัว นำเสนอผลการวิเคราะห์แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. ค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา
2. ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง

2.1 ค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรตาม และระหว่างตัวแปรอิสระด้วยกัน ด้วยวิธี Pearson Product Moment Correlation เป็นการหาระดับความสัมพันธ์เชิงเส้นตรงที่เรียกว่า สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ โดยสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ที่มีค่าเป็นบวก (+) หมายความว่า ข้อมูลสองชุดเปลี่ยนแปลงตามกัน กล่าวคือ ถ้าค่าของตัวแปรตัวหนึ่งสูง ค่าของตัวแปรอีกตัวหนึ่งจะสูงด้วย และถ้าค่าของตัวแปรหนึ่งต่ำ ค่าของตัวแปรอีกตัวหนึ่งจะต่ำด้วย สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ที่มีค่าเป็น (-) หมายความว่า ข้อมูลทั้งสองชุดเปลี่ยนแปลงในทางตรงข้าม หรือกลับกัน กล่าวคือ ถ้าค่าตัวแปรตัวหนึ่งสูง ค่าของตัวแปรตัวหนึ่งจะกลับเป็นต่ำ และค่าของตัวแปรตัวหนึ่งต่ำ ค่าของตัวแปรหนึ่งจะกลับเป็นสูง

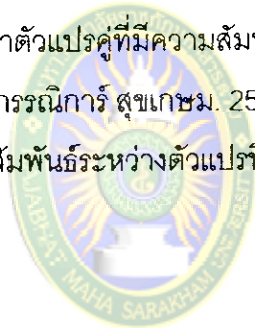
ค่าระดับความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นจากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) มีเกณฑ์การวัดระดับความสัมพันธ์ ดังนี้ (ดุซงกี อายุวัฒน์. 2535 : 2)

ระดับความสัมพันธ์ระหว่าง 0.001 – 0.500 ถือว่ามีระดับความสัมพันธ์ค่อนข้างต่ำ

ระดับความสัมพันธ์ระหว่าง 0.501 – 0.700 ถือว่ามีระดับความสัมพันธ์ปานกลาง

ระดับความสัมพันธ์ระหว่าง 0.701 ขึ้นไป ถือว่ามีระดับความสัมพันธ์ค่อนข้างสูง

ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระด้วยกันควรมีค่าสูงไม่เกิน 0.85 เพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาการเกิด Multi-Collinearity ซึ่งหมายถึง ตัวแปรอิสระมีความสัมพันธ์กันเองสูงมากเกินไป จนไม่เหมาะสมที่จะนำตัวแปรคู่ที่มีความสัมพันธ์กันสูงเข้าไปในสมการทั้งสองตัว (สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์ และกรรณิการ์ สุขเกษม. 2536 : 25) ผู้วิจัยแบ่งการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาออกเป็น 2 ส่วน คือ



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

Rajabhat Mahasarakham University

2.1.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ (X) จำนวน 14 ตัว กับตัวแปรตาม (Y) จำนวน 1 ตัว ดังตารางที่ 14

ตารางที่ 14 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรตาม

ตัวแปรอิสระ (X)	ชื่อตัวแปรอิสระ	Pearson's (r)	Sig. (1-Tailed)
X ₁	เพศ	-0.052	.229
X ₂	อายุ	-0.189	.000
X ₃	ระดับการศึกษา	0.623*	.000
X ₄	ขนาดที่ดินทำกิน	0.747*	.000
X ₅	ระยะเวลาในการเป็นสมาชิก	0.135*	.007
X ₆	รายได้	0.184*	.000
X ₇	ระยะทางจากบ้านถึงสำนักงาน	-0.047	.350
X ₈	การติดต่อกับสหกรณ์	0.129*	.010
X ₉	หนี้เงินกู้สหกรณ์	0.040	.426
X ₁₀	รางวัลที่ได้รับ	0.792*	.000
X ₁₁	การได้รับข่าวสารประชาสัมพันธ์	0.821*	.000
X ₁₂	ความรู้ความเข้าใจในหลักการสหกรณ์	0.743*	.000
X ₁₃	ความคาดหวังประโยชน์จากสหกรณ์	0.832*	.000
X ₁₄	เจตคติที่มีต่อสหกรณ์	0.721*	.000

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 14 แสดงให้เห็นว่า การมีส่วนร่วมของสมาชิกในการขายข้าวให้กับ สหกรณ์การเกษตร (Y) มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 11 ตัว คือมีความสัมพันธ์ในทางบวก จำนวน 10 ตัว ได้แก่ ระดับการศึกษา (X_3) ขนาดที่ดินทำกิน (X_4) ระยะเวลาการเป็นสมาชิก (X_5) รายได้ (X_6) การติดต่อกับสหกรณ์ (X_8) รางวัลที่ได้รับ (X_{10}) การได้รับข่าวสารประชาสัมพันธ์ (X_{11}) ความรู้ความเข้าใจในหลักการสหกรณ์ (X_{12}) ความคาดหวังประโยชน์ (X_{13}) และเจตคติที่มีต่อสหกรณ์ (X_{14}) โดยตัวแปรที่มีความสัมพันธ์ มากที่สุด คือ ความคาดหวังประโยชน์ (X_{13}) รองลงมา คือ การได้รับข่าวสารประชาสัมพันธ์ (X_{11}) และมีตัวแปรที่มีความสัมพันธ์ทางลบ คือ อายุ (X_2) แสดงว่า สมาชิกสหกรณ์การเกษตร ยิ่งมีอายุเพิ่มมากยิ่งขึ้นมีส่วนร่วมในการขายข้าวให้กับสหกรณ์การเกษตรน้อยลง

ตัวแปรอิสระ จำนวน 3 ตัว คือ เพศ (X_1) ระยะทางจากบ้านถึงสำนักงาน (X_7) และหนี้ เงินกู้สหกรณ์ (X_9) ที่มีความสัมพันธ์กับตัวแปรตามอย่างไม่เป็นนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งหมายความว่า ตัวแปรอิสระทั้ง 3 ตัว ไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการขายข้าวให้ กับสหกรณ์การเกษตร

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
Rajabhat Mahasarakham University

2.1.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร อิสระกับตัวแปรอิสระด้วยกัน ($X_1, X_2, X_3, \dots, X_{14}$) ผู้วิจัยนำเสนอผลการวิเคราะห์ ข้อมูล ดังแสดงในตารางที่ 15

ตารางที่ 15 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ

ตัวแปรอิสระ	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	X ₆	X ₇	X ₈	X ₉	X ₁₀	X ₁₁	X ₁₂	X ₁₃	X ₁₄
X ₁	1.000													
X ₂	-0.059	1.000												
X ₃	-0.024	0.211*	1.000											
X ₄	-0.026	-0.203*	0.483*	1.000										
X ₅	-0.103	0.334*	0.055	0.121	1.000									
X ₆	-0.112	-0.062	0.132*	0.199*	0.148*	1.000								
X ₇	0.056	0.066	-0.060	-0.113	0.035	-0.054	1.000							
X ₈	-0.090	-0.047	0.223*	0.129*	0.116	0.322*	-0.249*	1.000						
X ₉	-0.079	0.006	-0.008	0.003	0.039	0.012	0.003	0.025	1.000					
X ₁₀	-0.033	-0.122	0.558*	0.653*	0.115	0.178*	-0.010	0.118	0.056	1.000				
X ₁₁	-0.045	-0.134*	0.558*	0.643*	0.101	0.201*	0.021	0.130*	0.062	0.721*	1.000			
X ₁₂	-0.031	-0.163*	0.567*	0.658*	0.106	0.156*	-0.062	0.114	0.040	0.711*	0.711*	1.000		
X ₁₃	-0.016	-0.121	0.507*	0.658*	0.177*	0.107	-0.054	0.139*	0.067	0.783*	0.778*	0.734*	1.000	
X ₁₄	0.001	-0.167*	0.463*	0.670*	0.151*	0.134*	-0.009	0.072	0.047	0.764*	0.752*	0.698*	0.701*	1.000

* มีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.05 (ค่าทดสอบ $t_{0.05/398} = 0.13$)

จากตารางที่ 15 พบว่า ตัวแปรอิสระทั้ง 14 ตัว ไม่มีคู่ใดที่มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เกิน 0.85 โดยส่วนใหญ่จะมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์สูงสุด ระหว่าง .0 ถึง .1 ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับไม่สูงนัก โดยตัวแปรอิสระคู่ที่มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์สูงสุด คือ การได้รับรางวัล (X_{10}) กับการคาดหวังประโยชน์ (X_{13}) มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .78

2.2 ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง

การวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรงมีลักษณะที่สำคัญ คือ การวิเคราะห์หาผลหรืออิทธิพลของตัวแปรอิสระหลาย ๆ ตัวที่มีต่อตัวแปรตามหนึ่งตัว โดยมีข้อสมมุติฐานว่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตามและตัวแปรอิสระเป็นความสัมพันธ์เชิงเส้น เพื่อที่จะทำให้สามารถนำผลของตัวแปรอิสระแต่ละตัวที่มีผลต่อตัวแปรตามมารวมกันได้ (Additivity) กล่าวคือ ตัวแปรอิสระแต่ละตัวมีผลต่อตัวแปรตามหรือไม่ และตัวแปรอิสระทุกตัวรวมกันมีผลต่อตัวแปรตามมากน้อยเพียงใด ก่อนการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง ได้ทำการตรวจสอบดูว่า ตัวแปรอิสระสัมพันธ์กันหรือไม่ โดยการคำนวณค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระด้วยกันเองเพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาเกี่ยวกับ Multi-collinearity สามารถทำการศึกษาได้ดังกล่าวแล้วในข้อ 2.1

เทคนิคการวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง สร้างขึ้นเพื่อใช้กับตัวแปรที่มีระดับการวัดมาตราอันตรภาค (Interval scale) หรือมาตราอัตราส่วน (Ratio scale) ซึ่งหากเป็นตัวแปรที่มีระดับการวัดมาตราบัญญัติ (Nominal scale) หรือมาตราเรียงอันดับ (Ordinal scale) จะต้องนำมาจัดการแปลงให้เป็นตัวแปรหุ่น (สัมพัทธ์ พันธุ์ฤกษ์. 2541 : 97) ดังแสดงในตารางที่ 16

ตารางที่ 16 ตัวแปรที่จะไปใช้ในการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง

ตัวแปร	รายละเอียด	รหัส	ระดับข้อมูล (มาตรา)
ตัวแปรตาม (Y)	การมีส่วนร่วมในการขายข้าว ให้สหกรณ์	ค่าร้อยละในการขาย	อันดับภาค
ตัวแปรอิสระ			
X ₁	เพศ	1 = ชาย, หญิง = 0	ตัวแปรหุ่น
X ₂	อายุ	จำนวนอายุ เป็นปี	นามบัญญัติ
X ₃	ระดับการศึกษา	ไม่ได้รับการศึกษา = 0 ป.4 = 4, ป.6 = 6 ม.3 = 9, ม.6 = 12 อนุปริญญา = 14, ป.ตรี = 16	อัตราส่วน
X ₄	ขนาดที่ดินทำกิน	จำนวนไร่ของพื้นที่ทำกินรวม	อัตราส่วน
X ₅	ระยะเวลาการเป็นสมาชิก	จำนวนปี	อัตราส่วน
X ₆	รายได้	จำนวนรายได้	อัตราส่วน
X ₇	ระยะทางจากบ้านถึงสำนัก งานสหกรณ์	จำนวนระยะทาง	อัตราส่วน
X ₈	การติดต่อกับสหกรณ์	จำนวนครั้งในรอบปี	อัตราส่วน
X ₉	หนี้เงินกู้สหกรณ์	จำนวนเงินหนี้เงินกู้	อัตราส่วน
X ₁₀	รางวัลที่ได้รับ	จำนวนรางวัลที่ได้รับ	อัตราส่วน

ตารางที่ 16 (ต่อ)

ตัวแปร	รายละเอียด	รหัส	ระดับข้อมูล (มาตรา)
X_{11}	การได้รับข่าวสารประชาสัมพันธ์	ไม่เคยได้รับ = 0 จำนวนครั้งที่ได้รับข่าวสารประชาสัมพันธ์	อัตราส่วน
X_{12}	ความรู้ความเข้าใจในหลักการสหกรณ์	ค่าเฉลี่ยของคะแนนรวมทุกข้อ	อันตรภาค
X_{13}	ความคาดหวังประโยชน์	ค่าเฉลี่ยของคะแนนรวมทุกข้อ	อันตรภาค
X_{14}	เจตคติที่มีต่อสหกรณ์	ค่าเฉลี่ยของคะแนนรวมทุกข้อ	อันตรภาค

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
Rajabhat Mahasarakham University

การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมของสมาชิกในการขายข้าวให้กับสหกรณ์ การเกษตร โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรงแบบกำหนดตัวแปรเข้าไปในสมการทั้งหมด ตัวแปรตาม คือ การมีส่วนร่วมของสมาชิกในการขายข้าวให้กับสหกรณ์ การเกษตร กับตัวแปรอิสระ จำนวน 14 ตัว คือ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ขนาดพื้นที่ทำกิน ระยะเวลาการเป็นสมาชิก รายได้ ระยะทางจากบ้านถึงสำนักงาน การติดต่อกับสหกรณ์ รางวัลที่ได้รับ การได้รับข่าวสารประชาสัมพันธ์ ความรู้ความเข้าใจในหลักการสหกรณ์ ความคาดหวังประโยชน์ และเจตคติที่มีต่อสหกรณ์ ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังแสดงในตารางที่ 17

ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์ทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประโยชน์ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

- R หมายถึง ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณซึ่งแสดงถึงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระทั้ง 14 ตัวกับตัวแปรตาม
- R^2 หมายถึง ค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ (Coefficient of Determination) เป็นค่าที่แสดงถึงอิทธิพลของตัวแปรอิสระที่มีต่อตัวแปรตามซึ่งแสดงถึงประสิทธิภาพในการพยากรณ์
- S.E. หมายถึง ค่าความคาดเคลื่อนของการประมาณค่าพารามิเตอร์
- b หมายถึง ค่าน้ำหนักความสำคัญของตัวพยากรณ์ในสมการที่เขียนในรูปของคะแนนดิบ
- Beta หมายถึง ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยมาตรฐานของตัวแปรอิสระ ซึ่งคำนวณจากค่าของตัวแปรต่าง ๆ ในรูปคะแนนมาตรฐาน
- t หมายถึง ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับค่าพารามิเตอร์ของสมการถดถอยแต่ละค่าที่อยู่ในสมการ
- Sig หมายถึง ระดับนัยสำคัญทางสถิติ
- a หมายถึง ค่าคงที่ของสมการถดถอยในรูปคะแนนดิบ
- Y หมายถึง การมีส่วนร่วมของสมาชิกในการขายข้าวให้กับสหกรณ์การเกษตร
- Z หมายถึง การมีส่วนร่วมของสมาชิกในการขายข้าวให้กับสหกรณ์การเกษตรในรูปคะแนนมาตรฐาน

ตารางที่ 17 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมของสมาชิกในการขายข้าวให้กับ
สหกรณ์การเกษตร

ตัวแปร	B	S.E.	Beta	t	Sig
a	-0.273	0.054	-	-5.028*	.000
X ₁	-0.024	0.016	-0.023	-1.552	.121
X ₂	-0.023	0.013	-0.029	-1.752	.081
X ₃	0.040	0.008	0.094	5.037*	.000
X ₄	0.067	0.010	0.140	6.515*	.000
X ₅	0.008	0.008	0.017	1.014	.311
X ₆	0.004	0.006	0.010	0.634	.526
X ₇	-0.001	0.007	-0.003	0.204	.839
X ₈	-0.010	0.008	-0.021	-1.286	.199
X ₉	-0.008	0.015	-0.008	0.511	.610
X ₁₀	0.172	0.034	0.170	4.996*	.000
X ₁₁	0.175	0.036	0.174	4.900*	.000
X ₁₂	0.266	0.037	0.265	7.123*	.000
X ₁₃	0.068	0.014	0.169	4.764*	.000
X ₁₄	0.028	0.014	0.067	2.020*	.044

$$R = 0.958^* \quad R^2 = 0.9185$$

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 17 พบว่า ปัจจัยที่คาดว่าจะมีผลต่อการมีส่วนร่วมของสมาชิก
ในการขายข้าวให้กับสหกรณ์การเกษตร โดยใช้การวิเคราะห์แบบกำหนดตัวแปรเข้าไป
ในสมการทั้งหมด พบว่า

1. ตัวแปรอิสระทุกตัวที่นำมาศึกษาทั้งหมดมีความสัมพันธ์กับตัวแปรตาม คือ การมี
ส่วนร่วมของสมาชิกในการขายข้าวให้กับสหกรณ์การเกษตร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ
0.05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ เท่ากับ 0.958

2. ตัวแปรอิสระทุกตัวที่นำมาศึกษาทั้งหมดสามารถร่วมกันอธิบายการผันแปรในตัวแปรตาม คือ การมีส่วนร่วมของสมาชิกในการขายข้าวให้กับสหกรณ์การเกษตร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยสามารถอธิบายการผันแปรได้ร้อยละ 91.85 ($R^2 = 0.9185$)

3. ตัวแปรอิสระที่มีผลต่อการผันแปรในตัวแปรตาม (การมีส่วนร่วมของสมาชิกในการขายข้าวให้กับสหกรณ์การเกษตร) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และสอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ มีจำนวน 7 ตัวแปร เรียงลำดับจากตัวแปรที่มีผลต่อการผันแปรในตัวแปรตาม ในแบบคะแนนมาตรฐานมากที่สุดไปหาน้อยที่สุดได้ ดังนี้

1. ความรู้ความเข้าใจในหลักการสหกรณ์ (X_2 Beta = .265)
2. การได้รับข่าวสารประชาสัมพันธ์ (X_1 BETA = .174)
3. การได้รับรางวัล (X_{10} Beta = .170)
4. ความคาดหวังประโยชน์ (X_{13} Beta = .169)
5. ขนาดที่ดินทำกิน (X_4 Beta = .140)
6. ระดับการศึกษา (X_5 Beta = .094)
7. เจตคติที่มีต่อสหกรณ์ (X_{14} Beta = .067)

ผลการศึกษาค้นคว้าพบว่า ตัวแปรที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมของสมาชิกในการขายข้าวให้กับสหกรณ์การเกษตร มากที่สุด คือ ความรู้ความเข้าใจในหลักการสหกรณ์ นั่นคือ เมื่อสมาชิกมีความรู้ความเข้าใจในหลักการสหกรณ์เปลี่ยนแปลงไป 1 หน่วย จะทำให้การมีส่วนร่วมของสมาชิกในการขายข้าวให้กับสหกรณ์การเกษตร สูงขึ้น .266 หน่วย รองลงมาคือ การได้รับข่าวสารประชาสัมพันธ์ การได้รับรางวัล ความคาดหวังประโยชน์ ขนาดที่ดินทำกิน ระดับการศึกษาและเจตคติที่มีต่อสหกรณ์ มีผลเชิงบวกเช่นกัน นั่นคือ เมื่อการได้รับข่าวสารประชาสัมพันธ์เปลี่ยนแปลงไป 1 หน่วย การได้รับรางวัลเปลี่ยนแปลงไป 1 หน่วย ความคาดหวังประโยชน์เปลี่ยนแปลงไป 1 หน่วย ขนาดที่ดินทำกิน ระดับการศึกษาเปลี่ยนแปลงไป 1 หน่วย และ เจตคติที่มีต่อสหกรณ์เปลี่ยนแปลงไป 1 หน่วย จะทำให้การมีส่วนร่วมของสมาชิกในการขายข้าวให้กับสหกรณ์การเกษตร เปลี่ยนแปลงไป .175 .172 .068 .067 .040 และ .028 ตามลำดับ

ส่วนตัวแปรอีก 7 ตัวแปร คือ เพศ (X_1) อายุ (X_2) ระยะเวลาในการเป็นสมาชิก (X_3) รายได้ (X_4) ระยะทางจากบ้านถึงสำนักงาน (X_5) การติดต่อกับสหกรณ์ (X_6) และหนี้เงินกู้สหกรณ์ (X_7) แม้จะมีอิทธิพลต่อการมีส่วนร่วมในการขายข้าวให้กับสหกรณ์การเกษตรของสมาชิกอยู่บ้าง แต่ไม่สามารถร่วมทำนายนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เพราะไม่สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

4. เมื่อทราบค่าคงที่ (Constant) เท่ากับ -0.273 ทราบค่าน้ำหนักความสำคัญของตัวพยากรณ์ซึ่งอยู่ในรูปคะแนนดิบ (B) และทราบค่าน้ำหนักความสำคัญของตัวพยากรณ์ซึ่งอยู่ในรูปคะแนนมาตรฐาน (Beta) จึงสามารถสร้างสมการถดถอยได้ ดังนี้

สมการพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบ

$$Y = -0.273 + (-0.024) X_1 + (-0.023) X_2 + 0.040 X_3 + 0.067 X_4 + 0.008 X_5 + 0.004 X_6 + (-0.001) X_7 + (-0.010) X_8 + (-0.008) X_9 + 0.172 X_{10} + 0.175 X_{11} + 0.266 X_{12} + 0.068 X_{13} + 0.028 X_{14}$$

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
สมการถดถอยในรูปคะแนนมาตรฐาน คือ

$$Z = -0.023 Z_1 - 0.029 Z_2 + 0.094 Z_3 + 0.140 Z_4 + 0.017 Z_5 + 0.010 Z_6 - 0.003 Z_7 - 0.021 Z_8 - 0.008 Z_9 + 0.170 Z_{10} + 0.174 Z_{11} + 0.265 Z_{12} + 0.169 Z_{13} + 0.067 Z_{14}$$

3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นและเสนอแนะที่เกี่ยวข้องกับ การดำเนินงานของสหกรณ์

จากการเก็บรวมข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน ผู้วิจัยได้รับความร่วมมือจาก
กลุ่มตัวอย่างบางส่วนและหลายคนให้ข้อมูลที่ใกล้เคียงกัน ทำให้ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับ
ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานของสหกรณ์การเกษตร ดังแสดง
ในตารางที่ 18

ตารางที่ 18 จำนวนของสมาชิกที่แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสมาชิกเกี่ยวกับ
การดำเนินงานของสหกรณ์การเกษตร

ประเด็นความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	จำนวน (คน)	เปอร์เซ็นต์
ด้านการรับซื้อผลิตผลข้าว		
1. สหกรณ์ควรถูกกำหนดราคาการรับซื้อผลิตผลข้าวที่ชัดเจน ก่อนฤดูกาลเพาะปลูก	102	25.50
2. สหกรณ์ควรหักชำระหนี้เงินกู้จากการจำหน่ายผลิตผลข้าว ของสมาชิกได้ เพื่อลดขั้นตอนซ้ำซ้อน	98	24.50
3. สหกรณ์ควรออกรับซื้อผลิตผลข้าวในแต่ละหมู่บ้าน	87	21.75
4. สหกรณ์ควรจัดหาอุปกรณ์ที่ทันสมัย เช่น トラซัง เครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่อความรวดเร็วและถูกต้อง ในการรับซื้อผลิตผลข้าว	81	20.25
5. สหกรณ์ควรส่งหนังสือแจ้งกำหนดและราคาการรับซื้อ ผลิตผลข้าวแก่สมาชิกโดยตรงและครบทุกคน	65	16.25
ด้านการปันผลตามหุ้น		
1. สหกรณ์ควรมีอัตราปันผลตามหุ้นเพิ่มขึ้นมากกว่าปัจจุบัน	90	22.50
2. สหกรณ์ควรมีการปันผลตามหุ้นทุกปี	71	17.75
3. สหกรณ์ไม่ควรจะหักเงินปันผลเพื่อชำระหนี้เงินกู้	61	15.25

ตารางที่ 18 (ต่อ)

ประเด็นความเห็นและข้อเสนอแนะ	จำนวน (คน)	เปอร์เซ็นต์
ด้านการปันผลตามหุ้น (ต่อ)		
4. การประชุมใหญ่สามัญเพื่อปันผลตามหุ้นควรกำหนด อย่างน้อย 2 วัน เพื่อเปิดโอกาสให้สมาชิกได้ร่วมอภิปราย อย่างทั่วถึง	54	13.50
5. สหกรณ์ควรกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินฝากที่สูงกว่าธนาคาร ทั่วไป เพื่อจูงใจการเก็บออมและการระดมหุ้น	33	8.25
ด้านการให้บริการของสหกรณ์		
1. สหกรณ์ควรจ้างแรงงานแบกกระสอบข้าวลงจากรถยนต์ที่ สมาชิกบรรทุกมาจำหน่ายแก่สหกรณ์	82	20.50
2. สหกรณ์ควรมีรถยนต์และบุคลากรออกไปรับซื้อผลิตผลข้าว กับสมาชิกในหมู่บ้านโดยตรง	66	16.50
3. สหกรณ์ควรมีค่าบรรทุกผลิตผลข้าวที่สมาชิกนำมาจำหน่าย แก่สหกรณ์	54	13.50
4. สหกรณ์ควรจัดหาน้ำดื่ม กาแฟ หนังสือพิมพ์ หรือวารสารด้าน การเกษตร ให้บริการแก่สมาชิกที่มาติดต่องานหรือช่วงรอ รับบริการ	45	11.25
ด้านการกำหนดราคารับซื้อผลิตผลข้าว		
1. สหกรณ์ควรกำหนดโครงการถาวรในการประกันราคาผลิตผล ข้าวและการรับซื้อผลิตผลข้าว	94	23.50
2. สหกรณ์ควรกำหนดราคารับซื้อร่วมกับโรงสีกลางของภาค เอกชน เพื่ออำนวยความสะดวกแก่สมาชิก	85	21.25

ตารางที่ 18 (ต่อ)

ประเด็นความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	จำนวน (คน)	เปอร์เซ็นต์
ด้านการกำหนดราคาซื้อขายผลิตภัณฑ์ข้าว (ต่อ)		
3. สหกรณ์แต่ละอำเภอควรมีช่างรับจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวแต่ละตำบล เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการขนส่งแก่สมาชิก	73	18.25
ด้านการบริการของคณะกรรมการ		
1. คณะกรรมการควรประชาสัมพันธ์การดำเนินงานสหกรณ์แก่สมาชิกในรูปแบบหนังสืออย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง	72	18.00
2. คณะกรรมการควรจัดประชุมเพื่อระดมความคิดเห็นในการปรับปรุงงานกับสมาชิกในแต่ละหมู่บ้านหรือตำบล	63	15.75
3. คณะกรรมการควรกำหนดประเด็นการประชุมที่จำเป็นและเร่งด่วน เพื่อลดค่าใช้จ่ายในรูปของเบี้ยเลี้ยงการประชุม	58	14.50
4. คณะกรรมการควรดำเนินงานเป็นไปตามข้อบังคับและระเบียบของสหกรณ์อย่างเคร่งครัด	49	12.52
5. คณะกรรมการควรเร่งรัดการปฏิบัติงานของพนักงานประจำสำนักงานให้ปฏิบัติงานรวดเร็วและอารมณ์แจ่มใส	42	10.50
6. คณะกรรมการควรตรวจสอบการปฏิบัติงานของพนักงานและคณะกรรมการด้วยกันในการป้องกันทุจริตและทรัพย์สินของสำนักงาน	32	8.00
7. คณะกรรมการควรเสียสละและอุทิศตนเองเพื่อสหกรณ์	30	7.50

จากตารางที่ 18 พบว่า สมาชิกได้ให้ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานของสหกรณ์การเกษตรในแต่ละด้าน ดังนี้

1. ด้านการรับซื้อผลิตผลข้าว สมาชิกเสนอแนะว่าควรกำหนดราคาการรับซื้อผลิตผลข้าวที่ชัดเจนก่อนฤดูกาลเพาะปลูกมากที่สุด จำนวน 102 คน รองลงมา คือ สหกรณ์ควรรักษาภาระหนี้เงินกู้จากการจำหน่ายผลิตผลข้าวได้ เพื่อลดขั้นตอนซ้ำซ้อน จำนวน 98 คน

2. ด้านการปันผลตามหุ้น สมาชิกเสนอแนะว่าควรมีอัตราปันผลค่าหุ้นเพิ่มขึ้นมากกว่าปัจจุบัน จำนวน 90 คน รองลงมา คือ ควรมีการปันผลตามหุ้นทุกปี จำนวน 71 คน

3. ด้านการให้บริการของสหกรณ์ สมาชิกเสนอแนะว่าควรจ้างแรงงานแบบกะสอบข้าวลงจากรถยนต์ที่สมาชิกบรรทุกมาจำหน่ายแก่สหกรณ์ จำนวน 82 คน รองลงมา คือ สหกรณ์ควรมีรถยนต์และบุคลากรไปรับซื้อผลิตผลข้าวกับสมาชิกในหมู่บ้านโดยตรง จำนวน 66 คน

4. ด้านการกำหนดราคาการรับซื้อผลิตผลข้าว สมาชิกเสนอแนะว่าสหกรณ์ควรกำหนดโครงการถาวรในการประกันราคาผลิตผลข้าวและการรับซื้อผลิตผลข้าว จำนวน 94 คน รองลงมา คือ สหกรณ์ควรกำหนดราคาการรับซื้อร่วมกับโรงสีกลางของภาคเอกชน เพื่ออำนวยความสะดวกแก่สมาชิก จำนวน 85 คน

5. ด้านการบริการของคณะกรรมการ สมาชิกเสนอแนะว่าคณะกรรมการควรประชาสัมพันธ์ในการดำเนินงานสหกรณ์แก่สมาชิกในรูปแบบหนังสือแจ้งอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง จำนวน 72 คน รองลงมา คือ คณะกรรมการควรจัดประชุมเพื่อระดมความคิดเห็นในการปรับปรุงงานกับสมาชิกในแต่ละหมู่บ้านหรือตำบล จำนวน 63 คน